

Terça-feira, 8/11/2016

Primeira Hora

Comissão paritária do CorreiosSaúde

A comissão paritária constituída para proposição de melhorias no CorreiosSaúde reuniu-se durante toda a semana passada. Os temas debatidos foram: o cenário econômico-financeiro da empresa; nivelamento de informações sobre saúde suplementar; modelo de gestão do plano de saúde; e diagnóstico da Postal Saúde. Todos os detalhes estão no Plantão da Negociação Permanente de hoje, dia 8.

Acompanhe todas as notícias sobre a comissão nos veículos de comunicação dos Correios e pelo RH 24 Horas. Encontrar a sustentabilidade do CorreiosSaúde é responsabilidade de todos.

Ajustes no PCCS

Na 10ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração, ocorrida em 29 de outubro de 2016, foram aprovados ajustes no PCCS 2008.

O item “Jornada de Trabalho Diferenciada” passa a ser denominado “Flexibilização da Jornada de Trabalho”. O objetivo é prever no PCCS alteração da jornada de trabalho com a respectiva mudança na remuneração. Este mecanismo só pode ser aplicado após constar no Acordo Coletivo de Trabalho.

Já no item “Reenquadramento em Razão de Inovações Tecnológicas ou Racionalização de Processos”, o objetivo é permitir que o mecanismo seja aplicado também em cargos e/ou atividades que permaneçam ativos, mas que haja extinção de postos de trabalho. Antes, o reenquadramento só ocorria em casos de extinção do cargo e/ou atividade.

Os ajustes irão ampliar o rol de soluções da empresa nos casos em que seja necessário realocar o empregado, visando, acima de tudo, o alinhamento dos interesses individuais e institucionais. O assunto ainda será submetido à aprovação do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações

Programa de Relacionamento para Clientes de Encomendas

Os Correios lançam nesta semana o Programa de Relacionamento para Clientes de Encomendas. Os clientes terão condições especiais na prestação dos serviços de encomendas, como consultoria comercial, operacional e tecnológica, suporte de pós-venda e outros benefícios.

Com essas ações, a Vice-presidência de Encomendas, órgão responsável pelo assunto, espera ampliar a competitividade dos Correios, com geração de novas receitas, proteção da lucratividade e satisfação dos clientes.

Para saber mais, acesse a página do Departamento de Marketing de Encomendas na intranet.

Papai Noel dos Correios

Na próxima sexta-feira, dia 11, será realizado o lançamento nacional da Campanha Papai Noel dos Correios em São Paulo, no prédio histórico dos Correios. A campanha é realizada com grande sucesso há 27 anos, com o apoio dos empregados, da sociedade e dos veículos de comunicação.

O presidente da empresa, Guilherme Campos, e o diretor de SPM, Eugenio Valentim da Silva, entregarão a chave da casa ao Papai e à Mamãe Noel, abrindo oficialmente a campanha 2016. O atleta da Seleção Brasileira de Handebol, Diogo Kent Hubner, foi escolhido como padrinho desta edição.

Durante o evento haverá o lançamento do tradicional selo de Natal e também a leitura de uma das cartas enviada ao Papai Noel por crianças entre 4 e 6 anos.

Todas as informações sobre a campanha Papai Noel dos Correios 2016 poderão ser obtidas no blog, que entrará no ar a partir da próxima sexta-feira, no endereço <http://blog.correios.com.br/papainoeldoscorreios>.

DERIC/GCOM



AVISO LEGAL

“Esta mensagem é destinada exclusivamente para a(s) pessoa(s) a quem é dirigida, podendo conter informação confidencial e/ou legalmente privilegiada. Se você não for destinatário desta mensagem, desde já fica notificado de abster-se de divulgar, copiar, distribuir, examinar ou, de qualquer forma, utilizar a informação contida nesta mensagem, por ser ilegal. Caso você tenha recebido esta mensagem por engano, peço que me retorne este e-mail, promovendo, desde logo, a eliminação do seu conteúdo em sua base de dados, registros ou sistema de controle. Fica desprovida de eficácia e validade a mensagem que contiver opiniões particulares e vínculos obrigacionais, expedida por quem não detenha