

FINDECT APRESENTA CONJUNTO DE PROPOSTAS PARA A RECUPERAÇÃO E FORTALECIMENTO DOS CORREIOS COMO EMPRESA PÚBLICA E 100% ESTATAL

A FINDECT e os sindicatos filiados realizaram uma forte campanha durante o governo anterior, chamada “Correios: o que é essencial para o povo não se vende”, que foi fundamental para impedir a privatização dos Correios. Hoje, a direção da ECT, juntamente com o governo federal, tem o dever de recuperar os Correios e garantir os direitos dos trabalhadores e da população, assegurando que a empresa permaneça pública, essencial e com caráter social. A falta de participação na construção de propostas de recuperação com os dirigentes sindicais e trabalhadores, bem como a falta de empenho em apresentar e implementar propostas, impedem a recuperação da saúde financeira dos Correios.



Segundo a FINDECT, o futuro dos Correios depende de uma estratégia que una a valorização dos trabalhadores à modernização e eficiência da empresa, sem comprometer sua função social. Os recentes anúncios do balanço financeiro da ECT na grande mídia, que apontam prejuízos bilionários, é uma triste notícia que revela a ineficácia na implementação de propostas e projetos necessários para a recuperação da empresa.

Para que os Correios se man-

tenham referência no setor, é fundamental a participação ativa dos sindicatos e dos trabalhadores, em conjunto com a direção da empresa e o governo federal. Assim como ocorreu em outras estatais, essa colaboração será um ponto determinante para a recuperação efetiva dos Correios.

Nesse contexto, a FINDECT elaborou e encaminhou à direção da ECT um conjunto de 13 propostas iniciais que são fundamentais para o fortalecimento da empresa. Confira as

propostas detalhadas:

1. Ingresso no Marketplace e criação de um Banco Digital

A FINDECT sugere que os Correios ingressem no mercado de marketplace e criem um banco digital. Essas iniciativas diversificariam as fontes de receita da estatal e a colocariam em uma posição mais competitiva no comércio eletrônico, um setor em crescimento acelerado.

2. Valorização dos Trabalhadores

A federação destaca a necessidade de retomar o Plano de Cargos, Carreiras e Salários (PCCS) e de realizar novos concursos públicos. Essas ações são vistas como essenciais para garantir melhores condições de trabalho e a recuperação de direitos suprimidos ao longo dos últimos anos.

Propostas

3. Melhoria nas condições de trabalho

A proposta inclui a contratação de novos funcionários e a oferta de equipamentos de segurança adequados, assegurando que os trabalhadores tenham um ambiente seguro e apropriado para suas funções, especialmente em áreas operacionais.

4. Gestão da Postal Saúde

A FINDECT defende a retomada da gestão da Postal Saúde à ECT por meio de um modelo de autogestão, o que geraria economia e melhoraria a qualidade dos serviços de saúde oferecidos aos empregados.

5. Capacitação e modernização tecnológica

Um programa contínuo de capacitação dos trabalhadores é essencial para preparar os colaboradores a utilizarem novas ferramentas tecnológicas e atuarem de forma mais eficiente nos serviços logísticos e digitais.

6. Investimentos sustentáveis

A instalação de sistemas de energia solar nas unidades da ECT é sugerida para reduzir os custos com energia elétrica e alinhar a empresa com práticas sustentáveis, contribuindo para a redução do impacto ambiental.

7. Parcerias estratégicas

A FINDECT propõe a ampliação de parcerias com opera-

dores logísticos e intermediadores de carga, mantendo a autonomia das unidades dos Correios e aumentando a eficiência e rentabilidade dos serviços prestados.

8. Otimização logística e gestão de frota

O uso de tecnologias avançadas para monitoramento logístico e a transição gradual para uma frota de veículos elétricos são vistos como essenciais para reduzir custos operacionais e otimizar o uso da frota da empresa.

9. Revisão de contratos e eficiência operacional

A revisão de contratos de locação e fornecimento, com foco na renegociação de condições mais vantajosas, visa eliminar custos excessivos e melhorar a eficiência operacional da ECT.

10. Otimização dos canais de atendimento

Melhorar os canais de atendimento, tanto presenciais quanto digitais, é necessário para aumentar a satisfação dos clientes e a eficiência dos serviços, com investimentos em tecnologias que tornem o atendimento mais ágil.

11. Fortalecimento do Marketing Digital

A estratégia de marketing digital precisa ser reforçada para tornar a comunicação da ECT mais atrativa e engajadora. O investimento em campanhas digitais e em redes sociais ajudaria a aproximar a empresa

dos clientes e expandir sua presença.

12. Retomada de parcerias com intermediadores de carga

A criação de um ambiente colaborativo com intermediadores de carga estimularia essas empresas a preferirem os Correios como parceiro logístico, fortalecendo o papel da estatal no setor.

13. Valorização dos Empregados

A FINDECT defende negociações coletivas que recuperem direitos perdidos e promovam um ambiente de trabalho mais colaborativo, motivador e justo para os empregados.

Essas propostas buscam garantir a sustentabilidade financeira da ECT, sua competitividade e liderança no mercado e a valorização dos trabalhadores, reforçando o compromisso da FINDECT com uma gestão pública eficiente e focada no bem-estar social. A federação se coloca à disposição para colaborar na implementação dessas ações e continuar a luta por uma ECT pública, moderna e socialmente responsável.



Acesse o QR Code para site da Findect e fique informado!